



Peter Jöback är en av artisterna som bokades till sommaren turné. FOTO: TT

"Diggiloo"-sommaren är inställd

Nästa stora publikevent som flyttas fram: "Diggiloo" ger upp planerna på sommaren turné, och spelar istället nya datum för 2021.

KRISTIANSTAD. Peter Jöback, Sarah Dawn Finer, David Lindgren, Sanne Salomonsen och Jessica Andersson är några av artisterna som skulle ge sig ut med "Diggiloo" i sommar. Med anledning av coronapandemin har nu hela resan blivit inställd och Patrik Krall, producent, förklarar att det väntade beslutet vuxit fram över våren.

– Vi började se över hela turnéplanen för sex veckor sedan, men det formella beslutet togs inte förrän häromdagen.

Besviken?

– Spontant? Självklart. Samtidigt är jag lättad över att vi kan ge vår personal, våra leverantörer och, inte minst, vår publik informationen.

Patrik Krall har gott hopp om att samtliga bokade artister har möjlighet att göra "Diggiloo"-turnén 2021 istället. Han säger också att turnékartan blir identisk med den som var utlagd för 2020.

– Vi återkommer med exakta datum. Men det blir samma städer. Alltså kommer vi också till Kristianstad.

ANDERS MÅRTENSSON

Corona sätter stopp för Frost

NÖJE. Broadwaymusikalen "Frost" ("Frozen" på engelska), baserad på Disney-filmen med samma namn, blir den första att upphöra permanent på grund av coronaviruset. Föreställningen hade premiär i maj 2018 och har sedan dess varit en av Broadways stora succéer, med 851 visningar. Teatrarna kring Broadway har varit stängda sedan mitten av mars. Sedan dess har olika bud kommit om ett nyöppnande, och i veckan meddelades att teatrarna kommer att vara stängda åtminstone till september i år. (TT)

Kultur & Nöje

KULTURREDAKTÖR

Sune Johannesson

044-18 55 44

E-post:

sune.johannesson@kristianstadsbladet.se

Twitter:

twitter.com/SuneJohannesson

SuneJohannesson

NÖJESREDAKTÖR

Anders Mårtensson

044-18 55 63

E-post:

anders.martensson@kristianstadsbladet.se



SENASTE NYTT

kristianstadsbladet.se

Jazz- och popitalangen från Kristianstad blev framgångsrik i pr-branschen, idag med eget kontor i hjärtat av Södermalm. Vi pratar med Jenny Schyttberg om karriärens olika stickspår och vägen framåt, efter coronakrisen.

"Vi kommer att få se en ny mångfald"

KRISTIANSTAD

Minns ett möte på fik. 1998 ... herregud, 22 år sedan. Jenny Schyttberg hemma från Stockholm. En lovande sångerska, – med stora drömmar och redan rik på ord – skulle gästa amerikanen Michael Ruff under Kristianstads jazzfestival.

Karriären tog andra vägar. När vi pratar idag har Jenny blivit framgångsrik i pr-branschen, med flera etablerade författar-, musiker-, komiker- och föreläsarklienter ... och eget kontor i hjärtat av Södermalm.

Tänkte be om en lägesrapport, hur påverkas hennes jobb och allt hon försöker lansera när coronapandemin stänger ner samhället och dominerar nyhetsflödet?

Vi återkommer. Först en kort resumé av Jennys resa: "Fick jobb på Fasching (jazzklubben) när jag kom till Stockholm. Bokade efter work-jazzen och träffade alla 'kidsen' som spelade för käk och gratisbiljetter till kvällskonserterna. En viktig skola för artister som Andreas Kleerup, Saleem Al Fakir, Jonas Kullhammar och Fredrik Nordström."

Jenny kom in på musikerlinjen på "Ackis" (Musikhögskolan) och pluggade där fram till ingången av det nya millenniet.

– Jag hade fantastiska lärare, men skolan kändes ändå inte som en kreativ grogrund. Det slutade vara roligt med musik, och någonstans insåg jag nog hur tufft det skulle bli att hitta tillräckligt många gig. Det var inte min karriärstege ... kanske lite märkligt med tanke på att vi pratar just nu. Jag var inte bekväm med offentlighet och media heller.

Hon avslutade utbildningen i förtid, genomförde de gig som var inbokade och började sedan jobba på krog.

– Men egentligen stängde jag ner musiken helt. Lyssnade knappt på radio. Det dröjde flera år innan jag var tillbaka på scenen.

Den gången gick det inte tacka nej när jag fick frågan om att sjunga med Young Neils Sthlm ... ett förtjusande coverband med Bosse Kasper, Fredrik Dahl, Johan Lindström, Ola Gustavsson, Peter Forss, David Nyström ... Vi lirade på Mosebacke en gång om året. Prestigelöst, minns jag, och superroligt. Fick sjunga Neil Young ... han var min husgud i sällskap med Fleetwood Mac, Eurythmics och Pretenders.

Därefter, en resa till Bosnien och Kosova, som fältartist.

– Sedan dess har jag i princip inte sysslat med musik, förutom några enstaka gig när folk har hört av sig. Fick jobb på MTV och växlade så småningom över till pr-branschen, helt enkelt för att Warner Music erbjöd mig jobb som pr-ansvarig.

2014 startade Jenny Schyttberg eget. Hon hade lång erfarenhet med promotion för Warner, och kan idag tänka tillbaka på de stora åren med Maja Ivarsson (The Sounds) och Olle Ljungström.

– Så kom 2013. Det blev, mildt uttryckt, rörigt i musikbranschen med alla uppköp av skivbolag. Det långsiktiga tänkandet försvann i ett digitaliserat läge. Allt vändes upp och ner. Det var inte längre min plats.

Jenny säger att hon feegade ett tag. Valde tryggheten. Men 2014 bokade hon in två möten som skulle bli avgörande.

– Det ena med bokförlaget Bazar, det andra med en artist. Båda erbjöd bra pengar, och de kom nästan exakt samtidigt. Alltså gick jag den vägen, valde att bara köra på och har inte ångrat mig en dag. Det finns ingen oro kvar.

– Jag har nog också varit en motvalls kärring som inte anammat praktikant-tänket för lönsamhetens skull. Det känns fel att falla in i ledet och plocka in gratis arbetskraft. Då tackar jag hellre nej och ser till att hålla mitt arbete på en rimlig nivå.



Med Babben Larsson och Hasse Brontén när Ann Westin firade 20 år som komiker. FOTO: PRIVAT



Med Kjell Enhager på en presskonferens för författarnas sommarprat. FOTO: PRIVAT

FAKTA

Jenny Schyttberg

- Född 1974, uppvuxen i Kristianstad.
- Lovande jazz- och popsångerska som flyttade till Stockholm 1995 för att studera på Musikhögskolan. Under de första åren i Stockholm jobbade Schyttberg på jazzklubben Fasching, hon mötte och samarbetade med delar av dagens jazz- och popelit.
- Hon avslutade studierna i förtid och lämnade musiken för att satsa på en ny karriär, inom promotion. Var länge pr-ansvarig på skivbolaget Warner, men startade eget 2014: Schyttberg PR, med kontor på Södermalm i Stockholm. Bland klienterna finns bokförlag och författare, musiker, komiker och föreläsare.

Det har precis varit ett par turbulenta dagar, sedan Petter Stordalen annonserade försäljningen av förlaget Strawberry svenska och danska verksamhet till Bonnier Books. För Jenny Schyttberg är Strawberry en viktig partner.

– Där finns bland annat utgivningen av Lucinda Rileys böcker. Lucinda har jag jobbat med sedan första romanen på Bazar. Vi har en historia. Strawberry köpte Bazar 2019 och nu hoppas jag att det kommer mycket gott ur Bonniers förvärv.

Uppdraget?

– Jag jobbar företrädesvis mediastategiskt – tv, radio, tidningar. Känner att mina starka områden är mediaplacering och varumärkesutveckling. Är rätt okej på sociala medier.

Många slåss om att synas. Jobbet har inte direkt förenklats under coronakrisen?

– Plötsligt fanns det ingenting att placera någonstans. Allt stoppades, flyttades fram eller ställdes in. Jag hade tur som låg i

andra faser av lanseringar kring de projekt jag jobbade med då, så jag behövde inte boka av en massa tv-medverkan eller annat. En av mina artister, Oscar Danielson, ställde in sin turné, en författare flyttade fram utgivningen. Andra projekt ligger längre fram i tiden. Jag har inte känt paniken.

Jenny säger att hon "väljer sina strider". Våren 2020 är det inte läge att produktplacera i bred, allmängiltig media.

– Till min stora glädje glädje är det många som visar enorm kreativitet i digitala former. Musiker ger konserter från sina vardagsrum, en komiker har startat korta alternativa nyhetssändningar, bokmässan arrangerar karantänläsning på sin Instagram. Strawberry, förlaget, lanserade sin bok i ett event med Per Schlingmann och Karl Ljung på en restaurang. Man lagade mat i direktsändning och hade rundabords-samtal med olika



Jenny Schyttberg från Kristianstad åkte till Stockholm för att bygga artistkarriären. Efter några år gick hon andra vägar. Sedan 2014 är Jenny framgångsrik egenföretagare i pr-branschen.

FOTO: ZITA WALL

gäster. Många förstår att man behöver skapa egna event och marknadsföra sig själv.

Vikten av att synas i media? Jenny Schyttberg menar att ingen kan bortse från betydelsen.

– Så fort en duktig bokbloggare eller recensent presenterar nya favoriter, i till exempel TV4 eller SVT, märks det direkt på Adlibris topplista. Alla konkurrerar om ett mycket begränsat utrymme, och då gäller det att leverera unika budskap.

Med krisen kom nytänk.

Författare, artister, komiker når ut via egna plattformar.

– Skivbranschen hade sin stora kris, med all time low, 2008. Då exploderade istället livescenen. Nu har den stängts ner och det är många som tar stryk, inte bara artisterna.

Jenny Schyttberg pratar om att lyckas med omställningen, från fysisk till digital konsumtion.

– Folk slutade inte konsumera musik i den digitala övergången. Inom bokbranschen är många oroliga att läsandet är på väg

ner. Men jag undrar om de som menar att digitaliseringen kannibaliseras på det fysiska bokläsandet har rätt? Jag tror snarare att vi ser nya trender, att många både lyssnar på och läser böcker. Det finns en intressant diskussion kring hur vi får den fysiska produkten att fungera digitalt. Hur vi hittar nya läsare i den digitala världen och vice versa.

Komikerbranschen?

– Mycket svårare. Det är inte alla förunnat att vara Al Pitcher som når ut på Netflix.

Så. Vad händer när läget

ljusnar och samhället börjar öppna upp för nya sammankomster?

– Det finns olika scenarion, menar Jenny Schyttberg. Till en början skulle jag tro att vi får mycket av de sittande konserterna och föreställningarna. Men framåt? Den glada ungdomen? Får vi någonsin se en moshpit igen? Såklart! När du är ung ska du få vara punk, även om du inte lyssnar på punkmusik. Vi kommer att få se en ny mångfald, och jag hoppas att vi visar varandra större omtanke.

Jenny vill gärna citera:

– Neil Gaiman sa något väldigt vackert och tänkvårt. ”Vi är just nu i mellanrummet mellan de två andetagerna”. Och precis så är det. Vi kommer tillbaka till ett normaltillstånd, realistiskt nästa vår. Det blir inte enkelt, men jag tänker att vi svenskar är ganska bra på att rätta oss efter olika förutsättningar. Vi kommer att lösa det här, tillsammans.



TEXT
ANDERS MÅRTENSSON
anders.martensson
@kristianstadsbladet.se
044-18 55 63



Håkan Hellström.

FOTO: PER WAHLBERG/TT

Det bästa har nog inte hänt än

POP



Håkan Hellström

Titel: "Rampljus vol. 1"

Skivbolag: Warner Music

Det har gått 20 år sedan Håkan Hellström solodebuterade – nu fortsätter den skadeskjutna Göteborgsikonen att fundera över varför livet KÄNNES så!

Flummiga och drömmande texter, experimentella utsvävningar – det är ungefär som att åren 2011 till 2019 aldrig har hänt och "Rampljus" är den naturliga förlängningen på "2 steg från paradise". Kanske på grund av det Jocke Åhlundska soundet, producenten som Håkan Hellström samarbetar med igen efter tio år.

Samtidigt märks effekterna av Ullevi-framgångarna i låttexterna, inte minst på det första spåret "Alla drömmar är uppfyllda" med rader om att doktorn konstaterar att någonting är fel med hjärtat: "Du har buntat ihop dig själv i verser, framför tusentals människor".

På den sista och kanske flummigaste låten avbryter Håkan för att bemöta kritiken om att han agerar som en hjärtekrossad tonåring, trots att han i verkligheten är en 46-årig trebarnspappa. "Kan du inte skriva en låt om nåt verkligt, betala räkningar, amorteringar, tanka bilen, ta huslån, istället?"

Att fortsätta att göra folk nöjda när man redan står på toppen är nästintill en omöjlighet, därför är det befriande att Håkan trots allt tar en skarp sväng från både det som har varit och från förväntningarna.

Problemet är bara att hälften av låtarna är för svaga. Medan "Tillsammans i mörker" och "Snälla släck inte ljusen" är som en varm filt i en skakig värld, försvinner "Bit dig i läppen" och "Va inte född att följa efter" till ett dammig horn i medvetandet.

Men – "Rampljus vol. 1" är bara Håkan Hellströms första släpp i år. Vi får hålla tummarna för att det bästa inte hänt än. (TT)

SOFIA SUNDSTRÖM